

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

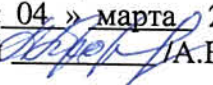
Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от « 04 » марта 2024 г., № 8.

Зав. кафедрой  А.В. Трофимовская/

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Основы стандартизации

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-2 «способностью на основе описания стандартных экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты»;	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК - 2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: -общие основы теории стандартизации; методы идентификации продукции; методологические и методические подходы к особенностям разработки национальных, региональных и международных стандартов; правила оформления сертификатов соответствия и деклараций соответствия. Уметь: -осуществлять поиск нормативных документов в области стандартизации и подтверждения соответствия; -использовать количественные и	Опрос Презентация Тест Реферат	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания презентаций, шкала оценивания теста, шкала оценивания реферата

			качественные методы для идентификации продукции, работ или услуг для нужд государственных и коммерческих организаций.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: -общие основы теории стандартизации; методы идентификации продукции; методологические и методические подходы к особенностям разработки национальных, региональных и международных стандартов; Уметь: - осуществлять поиск нормативных документов в области стандартизации и подтверждения соответствия; -использовать количественные и качественные методы для идентификации продукции, работ или услуг для нужд государственных и коммерческих организаций. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и	Опрос Презентация Тест Реферат	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания презентации, шкала оценивания теста, шкала оценивания реферата

			внутренней среды для принятия управленческих решений при разработке различных видов стандартов		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ»

Вариант 1

1. Цели стандартизации

- а) установление обязательных норм и требований,
- б) установление рекомендательных норм и требований,
- в) устранение технических барьеров в международной торговле.

2. Организация и принципы стандартизации в РФ определены:

- а) законом «О защите прав потребителей»,
- б) законом «О техническом регулировании»,
- в) постановлениями Правительства РФ,
- г) приказами Росстандарта.

3. Международные стандарты ИСО серии 9000 в РФ носят характер:

- а) обязательный,
- б) добровольный.

4. Обязательный для выполнения нормативный документ – это:

- а) национальный (государственный) стандарт,
- б) технический регламент,
- в) стандарт организации.

5. К функциям ТК по стандартизации относится:

- а) определение концепции стандартизации в отрасли,
- б) участие в международной стандартизации
- в) привлечение организации к обязательному участию в стандартизации.

6. Требования Кодекса по стандартам ГАТТ/ ВТО включают:

- а) своевременную публикацию информации о принятии технического регламента (стандарта),
- б) устранение технических барьеров в национальной системе оценки соответствия,
- в) обязательное применение международных стандартов в национальных системах стандартизации.

7. Международные стандарты могут применяться в России:

- а) после введения требований международного стандарта в ГОСТ Р,
- б) до принятия в качестве ГОСТ Р.

8. Для вступления России в ВТО необходимо:

- а) создать и ввести в действие информационный центр по стандартизации,
- б) гармонизировать национальную систему стандартизации с международными правилами,
- в) создать национальный орган по стандартизации.

9. Национальным органом по стандартизации является:

- а) Министерство экономики,
- б) Министерство образования,
- в) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии,
- г) Правительство РФ.

10) Обязательные требования, предъявляемые к продукции записаны в:

- а) технических регламентах,
- б) национальных стандартах,
- в) стандартах организации,
- г) сводах правил,
- д) в межгосударственных стандартах.

11) Международная организация по стандартизации требует пересмотра всех стандартов каждые:

- а) 3 года;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет.

12) Процесс подтверждения соответствия требованиям называется-...

- а) стандартизация;
- б) сертификация;
- в) регистрация;
- г) декларирование.

13) Основу стандартов СМК образуют...

- а) 7 принципов менеджмента качества;
- б) 8 принципов менеджмента качества;
- в) 10 принципов менеджмента качества;

14) Семейство стандартов серии ИСО 9000 было разработано для того, чтобы...

- а) помочь организациям повысить квалификацию персонала;
- б) помочь организациям увеличить цены на продукцию;
- в) помочь организациям внедрять и обеспечивать функционирование эффективных систем менеджмента качества (СМК).

15) Действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия, это -...

- а) предупреждающее действие;
- б) корректирующее действие;
- в) утилизация.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Определения, функции и классификация стандартов.
2. Принципы стандартизации в РФ. Гармонизация национальной системы стандартизации с международными правилами.
3. Жизненный цикл продукции (услуги): проектирование, производство, распределение, утилизация отходов. Стандартизация направлений жизненного цикла продукции. Приведите примеры.
4. Взаимосвязи между стандартами и регламентами. Обязательные требования, предъявляемые к продукции.
5. Регулятивная инфраструктура и инфраструктура проверки качества для продуктов и услуг (стандартизация, технические регламенты, оценка соответствия, метрология, надзор за рынком).
6. Разработка стандартов и технических регламентов. Разработка национального стандарта. Отличие национального стандарта от межгосударственного.
7. Понятие метрологии, ее практическое значение. Основные термины, применяемые в метрологии.

8. Основные положения метрологии и общие вопросы измерительной техники. Физические величины и их единицы. Измерение физических величин.
9. Национальная правовая и институциональная основа метрологической поддержки. Важность метрологии для государств, компаний, потребителей и пользователей.
10. Стандарты измерений (национальные, региональные и международные). Международные, региональные, национальные организации, занимающиеся метрологией, и единообразие измерений.
11. Классификация измерений. Результаты измерений. Статистические и динамические измерения. Приведите примеры.
12. Классификация измерений. Прямые, косвенные и совокупные. Приведите примеры.
13. Методы измерений. Метод непосредственной оценки. Метод сравнения с мерой.
14. Методы измерений. Сущность дифференциального метода измерений, метод совпадений.
15. Методы измерений. Нулевой метод измерений. Метод замещения.
16. Точность и правильность измерений. Достоверность измерений. Погрешность измерений.
17. Метрологические характеристики средств измерений и их нормирование. Эталоны и образцовые средства измерений.
18. Метрология на уровне компании и на национальном уровне. Законодательная метрология (международная и национальная), роль международных и национальных учреждений.
19. Государственная система поддержки и контроля метрологической экспертизы.
20. Сущность оценки соответствия. Формы оценки соответствия: подтверждение соответствия, аккредитация, сертификация, контроль (надзор) и др.
21. Роль оценки соответствия (сертификация первой, второй и третьей стороной, заявление изготовителя о соответствии). Методы подтверждения соответствия продукции и меры ответственности.
22. Роль и значение стандартов, полезность стандартизации для различных субъектов, включая компании и государства. История стандартов.
23. Различные виды стандартов (например, стандарты на процессы, стандарты на продукты).
24. Требования, предъявляемые к оценке экологических, социальных последствий, охраны здоровья и безопасности, к оценке соответствия и т.д.
25. Значение стандартов для компании. Процессы стандартизации в компании (стандартизация и управление).
26. Стандарты в качестве инструмента конкуренции, использование внутрикорпоративных стандартов и внешних стандартов (использование стандартов покупателей, международных стандартов и т.д.).
27. Стандартизация в процессе разработки и проектирования продуктов.
28. Стандартизация и инновационная деятельность, стандарты и права интеллектуальной собственности.
29. Нормативные требования к сопроводительным документам для продукта, выпускаемого на рынок (подготовка технической документации).
30. выпускаемого на рынок (подготовка технической документации).
31. Стандарты управления процессами (качество, окружающая среда, энергетика, продовольственная безопасность, социальная ответственность и т. д.). Их использование на уровне компаний, на национальном и международном уровне.
32. Основные международные системы стандартизации. Международные стандарты ИСО серии 14000 и OHSAS 18001 в РФ.
33. Основополагающие принципы менеджмента качества, приведенные в стандартах серии ИСО 9000. Международные стандарты ИСО серии 9000 в РФ.
34. Контроль качества в компании: его значение, управление процессом, документация,

сертификация, аудит.

35. Комплексная система управления процессами в компаниях.
36. Глобальная торговля и обмен вспомогательной информацией и документацией.
37. Требования к продуктам и информации с точки зрения компаний, присоединяющихся к цепочкам поставок.
38. Унификация требований к данным и документам. Операционная совместимость и валидация информационного обмена. Печатные и электронные документы.
39. Классифицирование и кодирование информации, использование кодов в документах.
40. Стандарты (международные, региональные, национальные) и системы нормативного регулирования в области электронного обмена информацией с целью прохождения пограничного контроля.
41. Цепочки поставок, вопросы безопасности и прослеживаемость продуктов (рыночные, нормативные, маркетинговые и социальные требования/нормы).
42. Национальные подходы к стандартизации: ориентированность на компании и ориентированность на государство. Правовая основа для национальной стандартизации.
43. Институциональная основа для национальной стандартизации. Роль стандартов в национальном законодательстве и основа (институциональная, техническая и правовая) для их использования экономическими субъектами.
44. Стандарты компаний и национальные стандарты.
45. Стандарты, разработанные ассоциациями или консорциумами. Стабильность стандартов в сопоставлении с их гибкостью и инновационным характером.
46. Роль стандартов в вопросах охраны труда.
47. Трансграничное сотрудничество с целью контроля опасных товаров, товаров, не отвечающих стандартам, и контрафактной продукции.
48. Комплекс рисков, которыми должны управлять правительства. Выгоды и издержки управления рисками через стандарты.
49. Соотнесение внешней и внутрикорпоративной стандартизации. Организации по разработке международных (региональных) стандартов.
50. Процесс международной стандартизации (принципы, участие государств и предприятий, использование международных стандартов). Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации и унификация стандартов (согласование стандартов на национальном уровне).
51. ВТО и принципы эффективной практики стандартизации, регулирования и оценки соответствия.
52. Международная аккредитация и укрепление доверия (региональное и международное сотрудничество по вопросам аккредитации). Унификация и согласование стандартов, регламентов, процедур оценки соответствия.
53. Корпоративные спецификации, частные стандарты, стандарты консорциумов.
54. Сертификация в соответствии с различными спецификациями и стандартами и связанные с ней расходы.
55. Проблемы, вызванные различиями между национальными и международными стандартами.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Стандартизация и управление предприятием.
2. Стандарты РФ в системе управления качеством продукции.
3. Стандарты и этика аудита.
4. Правовое регулирование международной торговой деятельности.
5. Международные стандарты в сфере туризма.
6. Российские и международные стандарты оценки и учета запасов.
7. Стандарты обслуживания в розничной торговле.
8. Стандарты аудиторской деятельности.

9. Внутренние стандарты аудиторских фирм.
10. Внутренние стандарты образовательных учреждений.
11. Международные стандарты аудита.
12. Роль и факторы развития международных стандартов аудита в современном мире.
13. Система профессиональных аудиторских стандартов.
14. Стандарты принятия решений по отбору персонала.
15. Стандарты и добровольная сертификация в сфере услуг.
16. Стандарты РФ в системе управления качеством продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, презентация, тест, реферат.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-8 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

Максимальная сумма баллов за семестр – 20.

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12

студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5 «
--	----------

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно