

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.03.2025 15:11:27

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa79172805da5b705594c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права

Кафедра политологии и права

Согласовано

деканом факультета истории, политологии и
права

« 16 » марта 2024 г.


/Багдасарян В.А./

Рабочая программа дисциплины

Политические технологии в киберпространстве

Направление подготовки

41.03.04 Политология

Профиль

Политика и национальная безопасность

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета истории, политологии и права

Протокол « 16 » марта 2024 г. № 6

Председатель УМКом 
/Курсикова Е.А./

Рекомендовано кафедрой политологии
и права

Протокол от « 16 » марта 2024 г. № 6

Зав. кафедрой 
/Лескова И.В./

Мытищи
2024

Автор-составитель:
Шакурова Наталья Евгеньевна
кандидат политических наук,
доцент кафедры политологии и права

Рабочая программа дисциплины «Политические технологии в киберпространстве» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 23.08.2017 г. № 814.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	10
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Политические технологии в киберпространстве» являются:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению;
- формирование у студентов способности критически относиться к окружающей действительности, а также анализировать современные политические явления и процессы в киберпространстве;
- формирование общепедагогических знаний и умений по данному направлению.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение различных научных школ, взглядов на проблемы политического управления; раскрытие политического управления как процесса политического воздействия управляющей подсистемы на различные сферы общественной жизни;
- выявление особенностей механизма реализации политического управления через применение политических технологий в различных сферах жизнедеятельности общества.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции

СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире

СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

«Политические технологии в киберпространстве» находятся в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Политико-административная конфликтология», «Делопроизводство».

Полученные в ходе изучения дисциплины «Политические технологии в киберпространстве» знания о политике и ее основных проявлениях в интернет-среде выступают базой для формирования у студентов представлений о политических явлениях и процессах, которые в целостном виде формируются политической философией и теорией политики.

Дисциплина «Политические технологии в киберпространстве» знакомит студентов с основными политическими акторами в сети Интернет: политиками-блогерами, государственными интернет-сайтами, со спецификой активности политических сил в социальных сетях интернета; мобильными технологиями в политике; дает представление о трансформации электронной демократии; о появлении интернет-партий; о функционировании гражданского общества России и других стран через интернет-пространство; формирует у студентов умение давать экспертную оценку политическим процессам, проходящим в киберпространстве.

Излагаемые в рамках изучения дисциплины «Политические технологии в киберпространстве» концепции отечественных и зарубежных авторов о природе и сущности политики, общества, о социальной обусловленности политических процессов могут являться теоретико-методологической основой для изучения аспектов остальных политологических дисциплин: «Современная российская политика», «Комплексный анализ социально-политического процесса».

Для изучения политической социологии студентам необходимо предварительно изучить содержание следующих дисциплин:

- «Политическое проектирование и моделирование»;
- «Планирование и развитие карьеры».

Основным требованием к обучающимся являются: готовность их к систематическому, последовательному освоению теоретического материала, самостоятельной работе по самообразованию и саморазвитию с политическим контентом блогосферы, интернет-порталов, форумов, социальных сетей.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель дисциплины	объема	Форма обучения:	
		Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах		3	3
Объем дисциплины в часах		108(36) ¹	108(20) ²
Контактная работа:		38,3	22,3
Лекции		12(12) ³	8(8) ⁴
Практические занятия		24(24) ⁵	12(12) ⁶
Контактные часы на промежуточную аттестацию:		2,3	2,3
Экзамен		0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация		2	2
Самостоятельная работа		60	76
Контроль		9,7	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре по очной и по очно-заочной форме обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование тем дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. «Политические технологии в	2 ⁷	2 ⁸

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

киберпространстве» как наука и учебная дисциплина. Понятие киберпространства. Современные «хабы». Специфика политического процесса в киберпространстве. Функции киберпространства. Особенности киберпространства. Структура политического киберпространства: Интернет, мобильные технологии и смежные системы. Политический Интернет и его типология: политическая блогосфера, роль социальных сетей, интернет-форумов, видеохостингов.		
Тема 2. Методология, методика и техника политического исследования киберпространства. Особенности политической информации в киберпространстве. Проблема объективности политической информации. Классификация методов, применяемых для изучения политического киберпространства. Эмпирические и теоретические методы Компьютерный контент-анализ политической информации. Политическое моделирование с помощью компьютерной программы «FoxManager».		4 ⁹
Тема 3. Венационные политические технологии: становление и современное разнообразие. Понятие венационных политических технологий. Особенности венационных политических технологий. Создание партийных сайтов, интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Организация политических кампаний и политической рекламы в Интернете. В том числе и с использованием технологии спин-докторинга. Мониторинг «обратной связи» политиков и политических партий с электоратом через популярные отечественные и международные социальные сети – ВКонтакте, Одноклассники, Мой Круг, Мой Мир, В кругу друзей, MySpase, WindowsLiveSpaces, Facebook и др.		4 ¹⁰
Тема 4. Электронное правительство. Понятие электронного правительства. G2G (government to government); G2C (government to citizens); G2B (government to business). Государство для государства (предоставление госорганом услуг для других административных органов), государство для граждан (предоставление государственных услуг для населения), государство для бизнеса (предоставление государственных услуг для хозяйствующих субъектов"). Уровни развития электронного правительства. Зарубежный опыт в создании электронного правительства. Российская практика электронного правительства.	2 ¹¹	4 ¹³
Тема 5. Сайты государственных учреждений. Российская практика создания сайтов государственных	2 ¹²	4 ¹⁴

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

ведомств. Портал государственных услуг. Сайт Президента РФ. Веб-приёмные МВД и ФСБ. Сайт Генеральной Прокуратуры. Официальный сервер Федеральной налоговой службы. Сайт Центрального Банка РФ. Порталы министерства Финансов РФ и Верховного Суда РФ. Официальные сайты российских администраций.		
Тема 6. Политические партии в Интернете. Законодательство и интернет. Зарубежные политические партии в Интернете. Феномен «Пиратских партий». Цели и задачи «Пиратских партий».	2 ¹⁵	2 ¹⁶
Тема 7. Политическая блогосфера. Понятие блога. Понятие политической блогосферы. Российская политическая блогосфера. Блоги современных российских политиков. Влияние блогосферы на российскую политическую жизнь.	2 ¹⁷	2 ¹⁸
Тема 8. Роль видеохостингов и мобильных технологий в политической сфере. Понятие видеохостинга. Роль политики в зарубежных видеохостингах. YouTube и RuTube. Феномен политических спотов. Ограничение и запрет политических спотов в зарубежных странах. «Вирусное» видео. Фактор политической семиосферы и политической символики. Возрастание использования мобильных технологий в электоральном процессе. Пример американской президентской кампании 2008 г. Использование мобильных технологий штабом Б. Обамы. Мобильные технологии в политике Индии. Проблема активности мобильных технологий в российской политической сфере.	2 ¹⁹	2 ²⁰
Итого	12(12)²¹	24(24)²²

По очно-заочной форме обучения

Наименование тем дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. «Политические технологии в	2 ²³	

¹⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

киберпространстве» как наука и учебная дисциплина. Понятие киберпространства. Современные «хабы». Специфика политического процесса в киберпространстве. Функции киберпространства. Особенности киберпространства. Структура политического киберпространства: Интернет, мобильные технологии и смежные системы. Политический Интернет и его типология: политическая блогосфера, роль социальных сетей, интернет-форумов, видеохостингов.		
Тема 2. Методология, методика и техника политического исследования киберпространства. Особенности политической информации в киберпространстве. Проблема объективности политической информации. Классификация методов, применяемых для изучения политического киберпространства. Эмпирические и теоретические методы Компьютерный контент-анализ политической информации. Политическое моделирование с помощью компьютерной программы «FoxManager».		
Тема 3. Венационные политические технологии: становление и современное разнообразие. Понятие венационных политических технологий. Особенности венационных политических технологий. Создание партийных сайтов, интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Организация политических кампаний и политической рекламы в Интернете. В том числе и с использованием технологии спин-докторинга. Мониторинг «обратной связи» политиков и политических партий с электоратом через популярные отечественные и международные социальные сети – ВКонтакте, Одноклассники, Мой Круг, Мой Мир, В кругу друзей, MySpase, WindowsLiveSpaces, Facebook и др.		4 ²⁴
Тема 4. Электронное правительство. Понятие электронного правительства. G2G (government to government); G2C (government to citizens); G2B (government to business). Государство для государства (предоставление госорганом услуг для других административных органов), государство для граждан (предоставление государственных услуг для населения), государство для бизнеса (предоставление государственных услуг для хозяйствующих субъектов"). Уровни развития электронного правительства. Зарубежный опыт в создании электронного правительства. Российская практика электронного правительства.	2 ²⁵	
Тема 5. Сайты государственных учреждений. Российская практика создания сайтов государственных ведомств. Портал государственных услуг. Сайт Президента РФ. Веб-приёмные МВД и ФСБ. Сайт Генеральной Прокуратуры. Официальный сервер Федеральной налоговой	2 ²⁶	4 ²⁷

²⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

службы. Сайт Центрального Банка РФ. Порталы министерства Финансов РФ и Верховного Суда РФ. Официальные сайты российских администраций.		
Тема 6. Политические партии в Интернете. Законодательство и интернет. Зарубежные политические партии в Интернете. Феномен «Пиратских партий». Цели и задачи «Пиратских партий».	2 ²⁸	
Тема 7. Политическая блогосфера. Понятие блога. Понятие политической блогосферы. Российская политическая блогосфера. Блоги современных российских политиков. Влияние блогосферы на российскую политическую жизнь.		2 ²⁹
Тема 8. Роль видеохостингов и мобильных технологий в политической сфере. Понятие видеохостинга. Роль политики в зарубежных видеохостингах. YouTube и RuTube. Феномен политических спотов. Ограничение и запрет политических спотов в зарубежных странах. «Вирусное» видео. Фактор политической семиосферы и политической символики. Возрастание использования мобильных технологий в электоральном процессе. Пример американской президентской кампании 2008 г. Использование мобильных технологий штабом Б. Обамы. Мобильные технологии в политике Индии. Проблема активности мобильных технологий в российской политической сфере.		2 ³⁰
Итого	8(8) ³¹	12(12) ³²

²⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

²⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ

РАБОТЫ

По очной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самост. работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Методология, методика и техника политического исследования киберпространства	Политический маркетинг в киберпространстве . Компьютерные программы для анализа политических процессов и явлений в киберпространстве	6	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 2. Венационные политические технологии: становление и современное разнообразие	Отслеживание в Интернете контента о политических лидерах и политических организациях на иностранных языках. Координация троллинга и атак на интернет-ресурсы политических конкурентов	6	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 3. Электронное правительство	Электронные услуги (e-services). Электронное управление (e-management). Электронная демократия (e-democracy). Электронная коммерция (e-commerce)	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 4. Политические партии в Интернете	«Пиратские партии» в европейских, американских и азиатских странах. «Пиратский интернационал». Украинская	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация

	интернет-партия. Российские интернет-партии				
Тема 5. Сайты государственных учреждений.	Российская практика создания сайтов государственных ведомств. Портал государственных услуг. Сайт Президента РФ. Веб-приёмные МВД и ФСБ. Сайт Генеральной Прокуратуры. Официальный сервер Федеральной налоговой службы. Сайт Центрального Банка РФ. Порталы министерства Финансов РФ и Верховного Суда РФ. Официальные сайты российских администраций.	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 6. Политические партии в Интернете.	Законодательство и интернет. Зарубежные политические партии в Интернете. Феномен «Пиратских партий». Цели и задачи «Пиратских партий».	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 7. Политическая блогосфера.	Понятие блога. Понятие политической блогосферы. Российская политическая блогосфера. Блоги современных российских политиков. Влияние блогосферы на	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация

	русскую политическую жизнь.				
Тема 8. Роль видеохостинго в и мобильных технологий в политической сфере.	Понятие видеохостинга. Роль политики в зарубежных видеохостингах. YouTubeи RuTube. Феномен политических спотов. Ограничение и запрет политических спотов в зарубежных странах. «Вирусное» видео. Фактор политической семиосферы и политической символики.	8	Работа с учебником, лекциями преподава- теля. Интернет- ресурсами	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Итого		60			

По очно-заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самост. работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Методология, методика и техника политического исследования киберпространства	Политический маркетинг в киберпространстве. Компьютерные программы для анализа политических процессов и явлений в киберпространстве	12	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 2. Венационные политические технологии: становление и современное разнообразие	Отслеживание в Интернете контента о политических лидерах и политических организациях на иностранных языках. Координация троллинга и атак на интернет-ресурсы политических конкурентов	6	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 3. Электронное правительство	Электронные услуги (e-services). Электронное управление (e-management). Электронная демократия (e-democracy). Электронная коммерция (e-commerce)	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 4. Политические партии в Интернете	«Пиратские партии» в европейских, американских и азиатских странах. «Пиратский интернационал». Украинская интернет-партия. Российские интернет-партии	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 5. Сайты государственных	Российская практика создания сайтов государственных ведомств. Портал	18	Работа с учебником, лекциями преподава-	Учебно-методическое обеспече	устный опрос, реферат, презентация

учреждений.	государственных услуг. Сайт Президента РФ. Веб-приёмные МВД и ФСБ. Сайт Генеральной Прокуратуры. Официальный сервер Федеральной налоговой службы. Сайт Центрального Банка РФ. Порталы министерства Финансов РФ и Верховного Суда РФ. Официальные сайты российских администраций.		теля. Интернет-ресурсами	ние дисциплины	
Тема 6. Политические партии в Интернете.	Законодательство и интернет. Зарубежные политические партии в Интернете. Феномен «Пиратских партий». Цели и задачи «Пиратских партий».	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 7. Политическая блогосфера.	Понятие блога. Понятие политической блогосферы. Российская политическая блогосфера. Блоги современных российских политиков. Влияние блогосферы на российскую политическую жизнь.	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация
Тема 8. Роль видеохостингов и мобильных технологий в политической сфере.	Понятие видеохостинга. Роль политики в зарубежных видеохостингах. YouTubeи RuTube. Феномен политических спотов. Ограничение и запрет политических спотов в зарубежных странах. «Вирусное»	8	Работа с учебником, лекциями преподавателя. Интернет-ресурсами	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	устный опрос, реферат, презентация

	видео. Фактор политической семиосферы и политической символики.				
Итого		76			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этап формирования
СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критери и оцениван ия	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать предмет и методы дисциплины «Политические технологии в киберпространстве»; основные категории и концепции дисциплины «Политические технологии в киберпространстве». Уметь самостоятельно анализировать научную литературу, осмысливать общественные и политические явления и ориентироваться в них; осуществлять поиск информации через библиотечные фонды, компьютерные системы информационного обеспечения, периодическую печать.	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать предмет и методы дисциплины «Политические технологии в киберпространстве»; основные категории и концепции дисциплины «Политические технологии в киберпространстве». Уметь самостоятельно анализировать научную	устный опрос, реферат, презентация	Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса

			литературу, осмысливать общественные и политические явления и ориентироваться в них; осуществлять поиск информации через библиотечные фонды, компьютерные системы информационного обеспечения, периодическую печать. Владеть методами научных исследований, используемых в дисциплине «Политические технологии в киберпространстве» (анализ, синтез, абстрагирование, моделирование, фрейм-анализ, кластер-анализ, корреляция, индексный анализ, сравнительный политологический анализ, контент-анализ, системный анализ, биографический метод и др.).		
СПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: многообразные концепции и подходы к исследованию интернет-коммуникаций в политике; Уметь: анализировать тексты правовых, судебных и иных документов, выступления, речи,	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			интервью политиков, заявления политического руководства страны.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать понятие электронного правительства. G2G (government to government); G2C (government to citizens); G2B (government to business); венационных политических технологий и их особенности. Уметь анализировать мониторинг «обратной связи» политиков и политических партий с электоратом через популярные отечественные и международные социальные сети – ВКонтакте, Одноклассники, Мой Круг, Мой Мир, В кругу друзей, MySpase, WindowsLiveSpaces, Facebook и др. Владеть всей классификацией методов, применяемых для изучения политического киберпространства; эмпирическими и теоретическими методами компьютерного контент-анализа политической информации.	устный опрос, реферат, презентация	Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса

Описание шкал оценивания:

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	
Уровень знакомства с Интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Ключевая идея отражена в реферате полностью, доказательна с опорой на глубокое понимание содержания привлеченных источников и литературы, выводы обоснованы, стиль изложения емкий, логичный	15-20
Основная идея показана, в большей степени доказана с опорой на источники и литературу, выводы в целом обоснованы, стиль изложения в целом логичной	10-14
Идея в целом понятна, но недостаточно обоснована, логика изложения нарушена, выводы частично отсутствуют	5-9
Идея практически не ясна, не обоснована, логика изложения сильно нарушена, выводы отсутствуют	0-4

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует теме; информация структурирована, логична, обоснована; эстетично оформлена	15-20
Содержание соответствует теме; информация структурирована, присутствуют некоторые ошибки в логике ее изложения и/или обоснованности; возможны нарушения в эстетическом оформлении материала	10-14
Содержание соответствует теме; есть серьезные ошибки в структурировании, логике изложения и обоснованности информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	5-9
Содержание не соответствует теме; отсутствует структурированность, логичность и обоснованность информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	0-4

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к экзамену

1. Киберпространство: понятие и структура
2. Специфика политических технологий в киберпространстве
3. Феномен процесса виртуализации политической сферы
4. Особенности работы с политическим контентом в Интернете
5. Методы сбора и анализа политического контента в киберпространстве
6. Метод анализа документации и контент-анализ в Интернете
7. Наблюдение и эксперимент в Интернете
8. Массовый опрос как эмпирический метод в киберпространстве
9. Концепция постиндустриального общества Д. Белла
10. Интернет-жанры в зависимости от виртуального дискурса по классификации Л.Ю. Щипициной
11. Бессубъектный подход к информационной политике
12. Техничко-коммуникационный подход к информационной политике
13. Государственный подход к информационной политике
14. Социальный подход к информационной политике
15. Концепция информационного пространства Ю.А. Нисневича
16. Структура и институты информационной политики
17. Информационная политика США
18. Государственная автоматизированная система «Правосудие» в России
19. Программа «Электронная Европа»
20. Концепция e-Government в США
21. Политические партии в киберпространстве
22. Понятие и разнообразие венационных политических технологий
23. Информационная безопасность и компьютерная преступность в киберпространстве
24. Государственная автоматизированная система «Выборы» в России
25. Значение Доктрины информационной безопасности Российской Федерации
26. Феномен «информационного неравенства»
27. Опыт информационного противоборства на примере Великобритании, Франции, ФРГ и КНР
28. Информационная война НАТО против Югославии
29. Информационная война США в Афганистане
30. Информационная агрессия сил американской коалиции против Ирака

Примерные темы презентаций

1. Опыт программы «Электронная Европа»
2. Концепция e-Government в США на практике
3. Дрейф политических партий в киберпространство
4. Проблема информационной безопасности и компьютерной преступности в киберпространстве
5. Применение государственной автоматизированной системы «Выборы» в России
6. Феномен «информационного неравенства» в киберпространстве
7. Опыт информационного противоборства на примере Великобритании
8. Информационное противоборство Франции
9. Информационное противоборство КНР
10. Технологии информационной войны НАТО против Югославии
11. Информационная война США в Афганистане
12. Методы информационной агрессии сил американской коалиции против Ирака
13. Политические споты
14. Сайты австрийских государственных органов
15. Порталы итальянских государственных органов

16. Интернет-ресурсы американских политико-консалтинговых фирм
17. Сайты европейских политико-консалтинговых фирм
18. Интернет-порталы немецких государственных органов
20. Интернет-ресурсы шведских государственных органов
21. Представленность австралийских государственных органов в киберпространстве
22. Вовлечение канадских политиков в киберпространство
23. Виртуализация российской политики
24. Американские политики в киберпространстве
25. Новозеландские государственные сайты

Примерные темы для устных опросов

1. Понятие киберпространства. Современные «хабы».
2. Специфика политического процесса в киберпространстве.
3. Политический Интернет и его типология.
4. Политическая блогосфера, роль социальных сетей, интернет-форумов, видеохостингов.
5. Особенности политической информации в киберпространстве.
6. Проблема объективности политической информации.
7. Классификация методов, применяемых для изучения политического киберпространства.
8. Организация политических кампаний и политической рекламы в Интернете. В том числе и с использованием технологии спин-докторинга.
9. Мониторинг «обратной связи» политиков и политических партий с электоратом.
10. Популярные отечественные и международные социальные сети – ВКонтакте, Одноклассники, Мой Круг, Мой Мир, В кругу друзей, MySpase, WindowsLiveSpaces, Facebook.
11. Веб-приёмные МВД и ФСБ.
12. Сайт Генеральной Прокуратуры.
13. Официальный сервер Федеральной налоговой службы.
14. Сайт Центрального Банка РФ.
15. Официальные сайты российских администраций.
16. Шведская пиратская партия.
17. Российская пиратская партия.
18. Пиратский интернационал.
19. Политический мем.
20. Политический хэштег.

Примерные темы рефератов

1. Роль политики в зарубежных видеохостингах.
2. YouTube и RuTube.
3. Феномен политических спотов.
4. Ограничение и запрет политических спотов в зарубежных странах.
5. «Вирусное» видео.
6. Фактор политической семиосферы и политической символики.
7. Возрастание использования мобильных технологий в электоральном процессе.
8. Пример американской президентской кампании 2008 г.
9. Использование мобильных технологий штабом Б. Обамы.
10. Мобильные технологии в политике Индии.
11. Проблема активности мобильных технологий в российской политической сфере.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования к написанию реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном

случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические.
	Обзорные.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится устно по вопросам.

Шкала оценивания ответов на экзамене

Критерии оценивания	Баллы
Полно раскрыто содержание материала в объеме программы; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий; установлены причинно-следственные связи; верно использованы научные термины; для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.	20-30
Раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов, исправленные с помощью преподавателя.	12-19
Усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий, исправленные с помощью преподавателя.	2-11
Основное содержание вопроса не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа.	0-1

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: учебное пособие / С.Н. Федорченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19106. - ISBN 978-5-16-018728-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906711> (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. **Чуев, С.В.** Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб.пособие для вузов / С. В. Чуев. - 2-е изд., доп. - М. : Юрайт, 2020. - 244с. – Текст: непосредственный.
3. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515059> (дата обращения: 22.05.2023).

6.2. Дополнительная литература

1. Володенков, С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями : учебник / Володенков С. В. - Москва : РГ-Пресс, 2019. - 584 с. - ISBN 978-5-9988-0706-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998807060.html> (дата обращения: 22.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Пушкарёва, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарёва. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15725-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511307> (дата обращения: 22.05.2023).
3. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Забурдаева Е. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706475.html> (дата обращения: 22.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
4. Федякин, А. В. Политология : политические институты, процессы и технологии : учебное пособие / А. В. Федякин и др. - Москва : Проспект, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-392-33399-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392333998.html> (дата обращения: 22.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
5. Федорченко, С.Н. Современные технологии политического менеджмента / С. Н. Федорченко. - М. : МГОУ, 2012. - 202с. – Текст: непосредственный.
6. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0538-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913205> (дата обращения: 22.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Органы государственной власти

Официальная Россия	http://www.gov.ru
Президент РФ	http://www.president.kremlin.ru
Совет Федерации ФС РФ	http://www.council.gov.ru
Государственная Дума РФ	http://www.duma.gov.ru
Правительство РФ	http://www.government.ru
Верховный Суд РФ	http://www.supcourt.ru
Совет безопасности	http://www.scrf.gov.ru
Органы государственной власти субъектов РФ	http://www.gov.ru/main/regions/region.html

Экспертно-аналитические ресурсы

Ассоциация политической науки	http://www.rapn.ru
Институт социально-политических исследований	http://ispr.ru/
Институт общественного проектирования	http://www.inop.ru/
Индем	http://www.indem.ru
Политический экспертный канал	http://www.kreml.org
Журналы	
«Коммерсант-Власть»	http://www.commersant.ru
«Полис»	http://www.politstudies.ru
Сетевой портал журнала «Полис»	http://www.polisportal.ru/index.php?page_id=48
Журнал «Обозреватель-Observer»	http://www.nasledie.ru/oboz/index.shtml
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	http://www.politex.info/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1
«Социологические исследования» (Социс)	http://www.isras.ru/socis.html
«Власть»	http://www.isras.ru/authority.html
«Аналитический вестник Совета Федерации»	http://council.gov.ru/inf_sl/bulletin
«Общественные науки и современность»	http://www.ecsocman.edu.ru/ons/
«Вестник МГОУ». – Серия «История и политические науки»	http://www.vestnik.mgou.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=43#5
Политическая периодика	http://www.twirpx.com/files/politics/periodic/

Электронные библиотеки

Социально-гуманитарное и политологическое образование	http://www.humanities.edu.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронная библиотека «Grosbook»	http://www.grosbook.info
Политологический раздел библиотеки Максима Мошкова	http://lib.ru/POLITOLOG/
<u>Политанализ.Ру</u>	http://www.politanaliz.ru
Университетская библиотека onlain	http://www.biblioclub.ru/
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Bu

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.