

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра конституционного и гражданского права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Потребительское право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль
Судебная адвокатура и нотариальная практика

Квалификация выпускника
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Утверждена кафедрой
конституционного и гражданского права
Протокол от «14» июня 2023 г. № 12
И. о. зав. кафедрой _____
/ С.Н. Сергеева /

Мытищи
2023 г.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование Компетенции	Этапы формирования
СПК-3 Способен принимать профессиональные решение в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующим и отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные	Текущий контроль: презентация, опрос, конспект. Промежуточная аттестация: экзамен	41-60 баллов

			<p>при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.</p>		
	<p>продвинутый</p>	<p>1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами,</p>	<p>Текущий контроль: доклад, презентация, опрос, конспект. Промежуточная аттестация: экзамен</p>	<p>61-100 баллов</p>

			<p>регулирующим и отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.</p> <p>Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений при</p>		
--	--	--	--	--	--

			осуществлении защиты прав потребителей.		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины "Потребительское право" осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки студентов. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная); доклады и их обсуждение, подготовка презентаций; проведение опроса.. Создается проблемная ситуация (задача), студенты знакомятся с ситуацией, анализируют ее, выделяют лежащее в ее основе противоречие, создают и обосновывают модель своих возможных действий по разрешению проблемной ситуации, пробуют разрешить возникшую проблему на основе имеющихся у них знаний, выстраивают модель своих действий по ее решению. Данный вид обучения возможен в рамках проведения дискуссий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

Помимо устного изложения материала в процессе лекций предполагается использовать визуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций содержания лекции, отражающих основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных и документальных фильмов по теме лекции.

Вопросы для опроса

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации.
3. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
4. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
5. Система защиты прав потребителей.
6. Виды отношений в области защиты прав потребителей.
7. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
8. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
9. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
10. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
11. Безопасность товара (работы, услуги).
12. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
13. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
14. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

15. Право выбора способа защиты прав потребителей.
16. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
17. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
18. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
19. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
20. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
21. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
22. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
23. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
24. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
25. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
26. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

Темы презентаций

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Способы защиты прав потребителей.
3. Потребительский экстремизм.
4. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
5. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
6. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
7. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
8. Особенности продажи оружия и патронов к нему;
9. Особенности продажи продовольственных товаров;
10. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
11. Особенности продажи животных и растений.
12. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
13. Правила продажи дистанционным способом.
14. Правила оказания услуг общественного питания.
15. Правила предоставления коммунальных услуг
16. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.
17. Правила предоставления туристических услуг.
18. Правила предоставления гостиничных услуг.
19. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на частном и государственном транспорте.
20. Правила предоставления платных медицинских услуг населению частными медицинскими учреждениями.
21. Правила бытового обслуживания населения

Темы докладов

1. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
2. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
3. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).

6. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую
7. информацию о товаре (работе, услуге).
8. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
9. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
10. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
11. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
12. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
13. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
14. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной
15. организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
16. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
17. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.

Вопросы для экзамена

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности. Соотношение коммерческой и предпринимательской деятельности.
2. Оптовая торговля как правовая форма организации товарного рынка.
3. Разграничение оптовой и розничной торговли.
4. Понятие коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Предмет изучения коммерческого права.
5. Соотношение коммерческого, гражданского и предпринимательского права.
6. Правовое обеспечение развития товарного рынка.
7. Принципы коммерческого права. 8. Принцип свободы договора в коммерческом праве.
8. Понятие и виды источников коммерческого права.
9. Обычай делового оборота в коммерческой деятельности.
10. Понятие и виды объектов торгового оборота.
11. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.
12. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы).
13. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
14. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
15. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях.
16. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ. 18. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений. 19. Объединения субъектов коммерческой деятельности.
1. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий как участники коммерческой деятельности.
2. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
3. Товарные биржи: правовое регулирование создания и функционирования.
4. Участники биржевой торговли.
5. Понятие, особенности и виды биржевых сделок.
6. Понятие и виды биржевых споров. Разрешение биржевых споров.
7. Торговые сделки и контракты: понятие, виды.
8. Понятие и особенности коммерческого договора. Выбор структуры договорных связей.
9. Форма и другие элементы коммерческого договора.

10. Процедура заключения коммерческого договора.
11. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
12. Порядок заключения договора поставки.
13. Обязательное заключение договоров участниками коммерческой деятельности.
14. Особенности заключения договоров на биржах.
15. Особенности заключения договоров на ярмарках.
16. Особенности заключения договоров на аукционах.
17. Содержание коммерческого договора.
18. Выработка условий торговых договоров.
19. Исполнение коммерческих сделок.
20. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов.
21. Изменение и расторжение коммерческого договора.
22. Юридические последствия нарушения коммерческого договора.
23. Правовые последствия нарушения договора поставки.
24. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
25. Недействительность коммерческих сделок.
26. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование.
27. Основные правовые формы посреднических отношений: договор комиссии, поручения, агентирования.
28. Дилер: понятие, правовое положение. Дилерские сети.
29. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве.
30. Организация и порядок проведения аукционов.
31. Оформление результатов аукциона.
32. Понятие и особенности ярмарки. Оптовые ярмарки.
33. Приемка товаров: понятие, юридическое значение.
34. Источники правового регулирования отношений по приемке товаров.
35. Правила осуществления приемки товаров. Этапы приемки. Основные методы и оформление результатов приемки.
36. Субъекты правоотношений по приемке товаров. Оформление полномочий лиц, участвующих в приемке товаров.
37. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности.
38. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте.
39. Правовые последствия нарушения денежного обязательства с участием коммерсанта.
40. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
41. Экспертиза качества: понятие, основания, юридическое значение.
42. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
43. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.
44. Субъекты и объекты государственного контроля в коммерческой сфере.
45. Защита от неправомерных действий контролирующих органов: понятие, основные правовые формы защиты коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.
46. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях.
47. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте.
48. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур.
49. Переговоры при разрешении споров. Определение и классификация.
50. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов.

51. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре.
 52. Претензии и иски в сфере коммерческой деятельности. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
 53. Разрешение коммерческих споров третейским судом.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Распределение баллов по видам работ:

вид работы	кол-во баллов (максимальное значение)
Конспекты	20
Опрос	20
Презентация	20
Доклад	20
Экзамен	20

Конспекты лекций оцениваются:

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
конспекты лекций по темам 1-4	В содержании конспектов соблюдена логика изложения вопросов темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты вопроса материал изложен понятным языком; формулы написаны четко и с пояснениями; схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены пояснениями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; к ним даны все необходимые пояснения; приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы	20
	В содержании конспектов не соблюден литературный стиль изложения, прослеживается неясность и нечеткость изложения, иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.	10
	Конспекты составлены небрежно и неграмотно, имеются нарушения логики изложения материала тем, не приведены иллюстрационные примеры, не выделены ключевые моменты темы	5
	Конспекты отсутствуют	0

Опрос оценивается:

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
--------------------	---------------------	-------

опрос	Свободное владение материалом	20
	Достаточное усвоение материала	10
	Поверхностное усвоение материала	5
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	20
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	10
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.	5
Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	20
Содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение	10

материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	
Содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Экзамен оценивается:

Уровень оценивания	Критерий оценивания	Баллы
Экзамен	Полный и правильный ответ на теоретический вопрос; полное и правильное решение задачи. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение; правильность формулировки понятий; знание источников и авторов-исследователей по данной проблеме; умение сделать вывод по излагаемому материалу.	20
	Теоретический вопрос изложен достаточно; задача решена при незначительных ошибках. Достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие не существенных неточностей в формулировке понятий; умение сделать вывод. Допускается недостаточно последовательное и логическое изложение материала.	10
	Теоретический вопрос изложен неполно; задача решена не полностью либо с существенными ошибками. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью; отсутствие знаний гражданско-правовых источников и авторов-исследователей по данной проблеме	5
	Теоретический вопрос изложен плохо или с грубыми ошибками; задача не решена. Незнание значительной части программного материала; существенные ошибки в процессе изложения; неумение выделить	0

	существенное и сделать выводы; незнание или ошибочные определения понятий.	
--	--	--

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимися в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно
0 – 40	неудовлетворительно