

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b5597c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра технологии профессионального образования

Согласовано
деканом факультета
«21» июня 2023 г.
_____/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Педагогический имидж и профессиональная этика педагога

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом _____

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой технологии
профессионального образования

Протокол от «15» июня 2023 г. № 17

Зав. кафедрой _____

/Ершова Е.С./

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Ершова Елена Станиславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Педагогический имидж и профессиональная этика педагога» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ... Ошибка! Закладка не определена.	
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... Ошибка! Закладка не определена.	
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Ошибка! Закладка не определена.	

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности педагогического имиджа и профессиональной этики современного педагога и их роли в процессе осуществления дальнейшей педагогической деятельности и совершенствования профессиональной квалификации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ педагогического имиджа и профессиональной этики современного педагога;
- ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа современного педагога;
- формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструирования имиджевых характеристик современного педагога;
- формирование целостного представления об этических основах профессиональной деятельности и профессиональной морали педагога;
- формирование личностно-нравственного облика и профессионально-личностных качеств современного педагога;
- развитие коммуникационной культуры и конфликтологической компетентности современного педагога;
- овладение основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками (принципами, нормами, правилами и т.д.), речевой профессиональной культуры и готовность к их реализации в практической педагогической деятельности;
- развитие способностей к рефлексии, толерантному восприятию социальных и культурных различий, самоанализу, самооценке, самопознанию и саморазвитию.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Технологии цифрового образования», «Материаловедение», «Практикум по обработке текстильных материалов и пищевых продуктов», «Охрана труда и здоровьесберегающие технологии», «Черчение», «Педагог будущего: введение в профессию», «Педагогика», «Практикум по обработке конструкционных материалов», «Методы исследовательской и проектной деятельности».

Все полученные теоретические и практические знания по дисциплине «Педагогический имидж и профессиональная этика педагога» бакалавр может использовать в процессе изучения смежных дисциплин: «Теория и методика обучения технологии», «Технологии, формы и методы работы с одаренными детьми», «Организация внеурочной деятельности по технологии», «Современные технологии в художественной обработке материалов», «Организация проектной деятельности школьников», «Основы подготовки школьников к олимпиадам», «Современные технологии художественной обработки волокнистых материалов», а также при прохождении производственной практики

(педагогической практики) и при выполнении курсовой и выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа	82,3
Лекции	32
Практические занятия	48
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	16
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем)	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Дисциплины с кратким содержанием Тема 1. Сущность и специфика отрасли современного человековедения - имиджологии. Введение в имиджологию. Имиджология - важная составляющая воспитанности современной личности педагога. Имиджология - отрасль современного человековедения. Информационный банк имиджологии. Объект и предмет имиджологии. Компоненты имиджа личности педагога. Функции имиджа. Основные условия формирования имиджа современного педагога. Актуализация потребности в овладении техниками имиджологии современными педагогическими работниками. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа. Практическое занятие: Определение предметной области имиджологии и формулировка её центрального понятия.	2	2
Тема 2. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа современного педагога. Культурно-историческая детерминация феномена. История формирования политических технологий влияния и управления впечатлением в результате классовой дифференциации общества. Имидж как ресурс власти. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия. Причины дифференциации имиджологии как самостоятельной области социального знания. Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России.	2	2

Практическое занятие: Имидж как историко-культурный феномен.		
Тема 3. Теоретические основы имиджелогии. Предназначение имиджелогии как науки о технологии личного обаяния в контексте профессионального образования. Имиджелогия в русле феноменальных традиций национальной культуры. Виды имиджелогии. Значение овладения имидж-знаниями педагогом в выстраивании межличностных и деловых отношений. Принципы имиджелогии. Приоритетные функции имиджа современного педагога (ценностные, технологические). Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа современного педагога. Практическое занятие: Этапы и правила управления имиджем современного педагога.	2	4
Тема 4. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа современного педагога. Понятие социально-психологического влияния. Убеждение. Внушение. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение, деструктивная критика, игнорирование, манипуляция. Формирование имиджа современного педагога в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании имиджа современного педагога социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации. Основные элементы рекламных сообщений как средство формирования образа социальных объектов. Практическое занятие: Этапы и правила управления имиджем современного педагога.	2	4
Тема 5. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Социализация личности. Базовая модель технологии имиджмента. Каналы передачи информации. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа современного педагога как субъект-субъектное взаимодействие. Формирование имиджа современного педагога как создание социальной реальности в сознании людей. Общественное мнение и общественное сознание. Социальные стереотипы и установки в основе формирования имиджа современного педагога. Значение и личностный смысл. Эффекты межличностного восприятия. Ошибки восприятия: их предупреждение и преодоление. Практическое занятие: Имидж современного педагога в сфере экономических отношений.	2	4
Тема 6. Структура и типология имиджа. Компоненты имиджа. Уровни функционирования имиджа. Функциональные и психологические преимущества объекта. Ключевые имиджевые характеристики объекта. Проблема объекта и субъекта имиджа. Личность как реципиент имиджа. Малая, средняя и большая социальные группы как аудитория имиджа. Массовая аудитория имиджа. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка). Виды имиджа. Профессиональный имидж. Типологии по области применения. Влияние особенностей субъекта на формирование и изменение имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Практическое занятие: Диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа современного человека.	2	4
Тема 7. Разработка и применение стратегий формирования имиджа современного педагога.	2	6

Позиционирование как основная стратегия построения имиджа современного педагога. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа современного педагога. Основные принципы и этапы формирования и современные технологии создания имиджа современного педагога. Направления использования формирования имиджа современного педагога (оказание индивидуальных услуг, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование). Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа современного педагога. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа. Выявление имиджевых качеств объекта. Обеспечение постоянства имиджа. Практическое занятие: Диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа современного педагога.		
Тема 8. Биологический компонент имиджа современного педагога. Внешность как биологический компонент имиджа современного педагога. Внешний вид современного педагога как источник мнения о нем. Составляющие внешности современного педагога. Имиджевые характеристики и их изменение в соответствии с общественными ожиданиями. Мода и красота как факторы формирования биологического компонента имиджа современного педагога. Способы коррекции биологического компонента имиджа современного педагога. Практическое занятие: Биологический компонент имиджа современного педагога.	4	4
Тема 9. Теоретические подходы, моделирование структуры и содержания персонального имиджа современного педагога. Понятия индивида и индивидуальности. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа современного педагога. Оригинальный и наведенный виды имиджа современного педагога. Имидж, ориентированный на самоощущение и имидж, ориентированный на восприятие. Закономерности восприятия человека человеком. Психодинамика, самоопределение в личном имидже современного педагога. Алгоритмы формирования персонального имиджа современного педагога. Технологии имиджирования, технологии управления персональным имиджем современного педагога. Эффективная самопрезентация. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности современного педагога. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Закономерности зрительного восприятия лица и фигуры человека. Характеристика стилей одежды. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Критерии эффективности индивидуального имиджа современного педагога. Практическое занятие: Основы формирования индивидуального имиджа современного педагога.	4	6
Тема 10. Индивидуальный имидж педагога. Понятие и сущность имиджа педагога. Социально-психологический аспект имиджа педагога. Личность педагога. Педагогическая этика. Структура профессиональной этики личности современного педагога. Моральные и правовые регуляторы поведения современного педагога. Кодексы профессиональной этики современного педагога. Этикет и имидж в профессиональной культуре личности современного педагога. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической	6	4

деятельности. Составляющие имиджа современного педагога. Детерминанты формирования имиджа. Технология формирования имиджа учителя. Модель имиджа педагога. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж. Визуальная привлекательность. Вербальное поведение. Практическое занятие: Специфика построения индивидуального имиджа современного педагога.		
Тема 11. Имидж группы. Основы формирования группового имиджа. Технологии формирования и коррекции группового имиджа. Имидж семьи как проблема психологии имиджа. Слагаемые родительского имиджа. Общее и особенное в восприятии имиджа семьи. Вопросы социально-психологической коррекции имиджа семьи. Имидж малой группы в контексте межгруппового восприятия и взаимодействия. Имидж профессиональной группы. Технологии изучения имиджа в профессиональной сфере. Современные исследования имиджей распространенных профессий. Имидж больших групп. Имидж этноса и проблемы межнационального общения. Практическое занятие: Имидж группы.	2	4
Тема 12. Основы формирования и управления корпоративным имиджем. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учреждения. Критерии эффективности корпоративного имиджа. Практическое занятие: Специфика построения корпоративного имиджа.	2	4
Итого	32	48

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	К-во час.	Формы самостоятельной работы	Метод. обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.	1. Роль имиджа в истории культуры. 2. Имидж как составляющая современной цивилизации. 3. Имидж в структуре коммуникативного пространства.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Тема 2.	1. Имиджелогия	2	Написание	Учебно-	Конспект

Теоретические основы имиджелогии.	как теоретическая и практическая дисциплина. 2. Назначение мероприятий имиджмейкинга. 3. Имидж - центральная категория имиджелогии. Различные подходы к его пониманию.		конспекта	методическое обеспечение дисциплины	
Тема 3. Закономерности формирования и функционирования имиджа современного педагога.	1. Процесс социализации личности. 2. Самопрезентация личности. 3. Базовая модель технологии имеджмента. 4. Я-концепция и ее составляющие. 5. Функции Я-концепции и их значение.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Тема 4. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа современного педагога.	1. Процесс формирования имиджа. 2. Применение печатных и электронных средств массовой информации. 3. Рекламные сообщений как средство формирования образа социальных объектов.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Тема 5. Структура и типология имиджа современного педагога.	1. Роль имиджа в рыночной экономике. 2. Феномен персонификации предметного мира и его ис-	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект

	пользование при «искусственном» формировании имиджа товара и услуги. 3.Имидж торговой марки и его специфика.				
Тема 6. Теоретические подходы, моделирование структуры и содержания персонального имиджа современного педагога.	1.Имидж в ситуациях формирования первого впечатления о человеке. 2.Закономерности формирования имиджа в повседневном общении. 3.Закономерности формирования имиджа педагога в СМИ.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Тема 7. Индивидуальный имидж педагога.	1. Технология формирования имиджа педагога. 2. Информационная культура педагога. 3.Профессиональные требования к имиджу современного педагога.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Тема 8. Имидж группы.	1.Механизмы формирования группового имиджа. 2.Имидж семьи как проблема психологии имиджа. 3.Имидж малой группы в контексте межгруппового восприятия и взаимодействия.	2	Написание конспекта	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Всего		16			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Когнитивный	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
	Операционный	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
	Деятельностный	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Когнитивный	пороговый	Знание основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Общие знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	41-60
	продвинутый		Всесторонние знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 – 100

Операционный	пороговый	Умение в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Низкий уровень сформированности умений в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	41-60
	продвинутый	Умение в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Высокий уровень сформированности умений в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 – 100
Деятельностный	пороговый	Владение первоначальным опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Владение первоначальным опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	41-60
	продвинутый	Владение первоначальным опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Накопление широкого опыта осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 – 100

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста. Доклад сопровождается интересной презентацией.	25-30
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены. Доклад сопровождается короткой презентацией.	10-24
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены. Доклад не сопровождается презентацией.	2-9

Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-1
--	-----

Шкала оценивания конспекта

Критерии оценивания	Баллы
конспект подготовлен по теме изучения (по всем темам)	10-20
конспект подготовлен по теме изучения (не всем темам)	2-9
конспект отсутствует	0-1

Шкала оценивания теста

За семестр предусмотрено 2 теста – 20 баллов.

Критерии оценивания	Баллы
85% – 100% правильных ответов	8-10
66% – 84% правильных ответов	5-7
50% – 65% правильных ответов	2-4
менее 50% правильных ответов	0-1

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для конспектирования

1. Имиджелогия - отрасль современного человековедения.
2. Определение понятия имиджелогии, образа, облика.
3. Компоненты имиджа личности.
4. Теоретические основания имиджа.
5. Принципы имиджелогии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.
9. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
10. Структура и типология имиджа. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа.
11. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка).
12. Имидж как составная часть культуры делового общения.
13. Критерии эффективности индивидуального имиджа.
14. Корпоративный имидж. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
15. Внешний и внутренний имидж организации. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
16. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
17. Составляющие имиджа современного педагога.

18. Индивидуальный и профессиональный имидж педагога.

Примерные темы докладов

1. Определение понятия имиджологии, образа, облика. Имидж и маска.
2. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие.
11. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей.
12. Общественное мнение общественное сознание.
13. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
14. Социальные стереотипы и установки.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации.
16. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
17. Методы преподавания имиджологии как учебного предмета.
18. Технология имиджирования: позиционное представление презентации.
19. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации
20. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, VIP, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование).
21. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
22. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа.

Примерный тест

Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный ответ / ответы.

1. *Имиджология – это ...*
 - а. наука манипулирования сознанием людей;
 - б. наука о технологии построения имиджа, выделяющая основные аспекты обаятельного облика;
 - в. наука формирования собственного стиля поведения, одежды, речи и т.д.;
 - г. наука о человеке, его смысле жизни и назначении.
2. *Понятие «имидж» подразумевает...*
 - а. внешний облик индивида (его физические данные, одежда, аксессуары);
 - б. стиль поведения человека;
 - в. репутацию конкретного человека, сформированную в процессе общения между людьми;
 - г. целостное представление об образе, которое остается в сознании людей.
3. *Завершите фразу: «Искусственный образ, создаваемый в общественном или индивидуальном сознании индивидами, средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью формирования у общественности, отдельной социальной группы определённого отношения к объекту - это _____».*
4. *Какова главная цель создания имиджа?*

- а. стать профессионалом;
- б. реализовать себя как личность;
- в. ввести в заблуждение окружающих;
- г. соответствовать потребностям общества.

5. Установите соответствие: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Определение видов имиджа	Виды имиджа
а. имидж, свойственный нашему представлению о себе; б. имидж, характерный для взгляда со стороны; в. имидж, отражающий то, к чему мы стремимся; г. имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы.	1. корпоративный; 2. текущий; 3. желаемый; 4. зеркальный.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

6. Какие технологии используются в имиджировании?

- а. самоорганизации;
- б. самообразования;
- в. омолаживания;
- г. самопрезентации.

7. Специалиста, занимающегося практическим формированием или коррекцией имиджа человека, предмета, системы, принято называть...

- а. имиджеологом;
- б. дизайнером;
- в. стилистом;
- г. имиджмейкером.

8. Социальная группа, для которой создается имидж – это:

- а. реципиент имиджа;
- б. аудитория имиджа;
- в. субъект имиджа;
- г. социум.

9. Что из перечисленного имеет важное значение для создания имиджа?

- а. умение признавать свои допущенные ошибки;
- б. соблюдение принятых социальных норм;
- в. верность своим принципам, несмотря на противоположные мнения других;
- г. чуткое отношение к нуждам других;

10. Хороший вкус – это:

- стиль;
- яркость;
- мода.

11. Тип имиджа, отражающий наш идеал, то к чему мы стремимся:

- а. желаемый;
- б. текущий;
- в. зеркальный;
- г. личностный.

12. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:

- а. личностный;
- б. корпоративный;
- в. текущий;
- г. зеркальный.

13. Имидж, который образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации:

- а. множественный;
- б. корпоративный;
- в. личностный;
- г. желаемый.

14. Образ мыслей, интеллект, интересы, ценности, хобби относятся к составляющей имиджа:

- а. внутренней;
- б. внешней;
- в. процессуальной;
- г. множественной.

15. Внешние составляющие имиджа – это:

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

16. Внутренние составляющие имиджа – это:

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

17. Эффект восприятия, основанный на сопоставлении аудиторией миссии, целей и реальной работы субъекта или организации:

- а. легенда;
- б. миссия;
- в. Я-структура;
- г. стереотип.

18. Акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам:

- а. самопрезентация;
- б. стереотип;
- в. социальный статус;
- г. функция имиджа.

19. Вербальным имиджем человека является:

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

20. Невербальным имиджем человека является:

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

21. Средовым имиджем человека является:

- а. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал;
- б. созданная им искусственно среда обитания;
- в. его внешность;
- г. его поведение.

22. Габитарным имиджем человека является:

- а. его поведение;
- б. его внешность;

в. созданная им искусственно среда обитания;

г. его речевая продукция.

23. Овеществленным имиджем человека является:

а. созданная им искусственно среда обитания;

б. его внешность;

в. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал;

г. его поведение.

24. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают:

а. личностные характеристики;

б. уровень культуры;

в. уровень благосостояния;

г. силу воли.

25. Основой корпоративного имиджа являются:

а. корпоративная философия;

б. корпоративная общественность;

в. руководитель организации;

г. позиционирование организации.

26. Основой корпоративной культуры являются:

а. позиционирование организации;

б. руководство организацией;

в. корпоративная миссия;

г. корпоративные стандарты.

27. Имидж педагога:

а. прическа; интеллект; хобби; голос.

б. внешние и внутренние характеристики, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.

в. внешний облик, стиль поведения; репутация;

г. поведение, внешность; созданная им искусственно среда обитания.

28. Структурные компоненты имиджа учителя:

а. самоорганизация, самообразование, самопрезентация;

б. умение признавать свои ошибки, соблюдение принятых социальных норм, верность своим принципам, чуткое отношение к нуждам других;

в. индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения;

г. устоявшиеся в обществе принципы, нормы, правила поведения; осмысление ценности не только самого себя, но и других.

29. Как соотносятся между собой методы и стратегии развёртывания имиджа?

а. набор методов и есть стратегия;

б. с помощью методов невозможно управлять имиджем, с помощью стратегии — это осуществимо;

в. стратегии связаны с необходимостью управления имиджем, методы обеспечивают их реализацию;

г. методы реализуются в жизни, стратегия представляет собой умозрительную конструкцию.

30. Установите соответствие характеристик частных имиджей(к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца).

Частные имиджи	Характеристики
а. среды обитания;	1. устная и письменная речь;
б. габитарный имидж;	2. мебель, здание;
в. вербальный имидж;	3. язык телодвижений;
г. невербальный имидж.	4. предметы, произведения, созданные человеком.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

Примерный список вопросов к экзамену

1. Определение понятия имиджелогии. Компоненты имиджа личности.
2. Основные условия формирования имиджа.
3. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
4. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
5. Принципы имиджелогии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие и как создание социальной реальности в сознании людей.
11. Общественное мнение общественное сознание.
12. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
13. Социальные стереотипы и установки.
14. Психологический механизм принятия информации.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
16. Технология имиджирования.
17. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации.
18. Направления использования формирования имиджа.
19. Выявление имиджевых качеств объекта.
20. Понятия индивида и индивидуальности.
21. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа.
22. Оригинальный и наведенный виды имиджа.
23. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа Я-реального, Я-идеального.
24. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности потребителей.
25. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа.
26. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды.
27. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании.
28. Понятие и сущность имиджа педагога.
29. Социально-психологический аспект имиджа педагога.
30. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической деятельности.
31. Составляющие имиджа современного педагога. Модель имиджа педагога.
32. Понятие корпоративного имиджа.
33. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
34. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач.
35. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
36. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения.

37. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа.
38. Алгоритм совершенствования имиджа.
39. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
40. Подходы в маркетинге и менеджменте к созданию имиджа товара. Психологическое исследование потребительской аудитории.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания экзамена

25-30 баллов - устный ответ на вопросы констатирует прочные, четкие и уверенные знания о технологии лазерной обработки материалов, которые могут быть использованы для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Студент уверенно демонстрирует навыки работы с этими технологиями, показывая умение анализировать полученные знания и подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

15-24 балла - устный ответ на вопросы констатирует уверенные знания о технологии лазерной обработки материалов, которые могут быть использованы для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Присутствуют незначительные погрешности, неточности в изложении теоретического материала. Студент демонстрирует навыки работы с основными технологиями, показывая умение анализировать полученные знания и подбирать наиболее рациональные приемы для выполнения поставленной задачи.

9-14 баллов – в устном ответе на теоретические вопросы представлены некоторые знания о технологии лазерной обработки материалов, которые могут быть использованы для научной, образовательной, культурно-просветительской сферы. Устный ответ на вопросы показывает отдельные пробелы в знаниях студента. Студент демонстрирует навыки работы с наиболее важными технологиями.

4-8 баллов – устный ответ на теоретические вопросы содержит грубые ошибки в изложении теоретического материала, которые показывают значительные пробелы в знаниях студента.

- не аттестовано (0-3 баллов) – студент объявляет о незнании ответа на поставленные теоретические вопросы

Итоговый балл по дисциплине «Педагогический имидж и профессиональная этика педагога»

Составляющие (зачетного) итогового балла	Баллы
Доклад	До 30 баллов
Тест	До 20 баллов
Конспект	До 20 баллов
Экзамен	До 30 баллов

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
--------------------	------------------------	---------------------	---

5	81-100	Отлично	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: УК-4
4	61-80	Хорошо	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: УК-4
3	41-60	Удовлетворительно	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: УК-4
2	до 40	Неудовлетворительно	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: УК-4

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Беспалова, Ю.М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс]. - М. : ФЛИНТА, 2016. — 386с. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527782.html>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2019. — 141 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/444427>
3. Ушакова, Н.В. Имиджология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. – 3-е изд. - М. : Дашков, 2017. — 264 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>

6.2. Дополнительная литература:

1. Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. — М.: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — Режим [доступа: http://www.iprbookshop.ru/75000.html](http://www.iprbookshop.ru/75000.html)
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 279 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872659>
3. Горчакова, В.Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=872660>
4. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью [Текст] : курс лекций. - М. : КНОРУС, 2017. - 208с.
5. Кларк, Д. Персональный ребрендинг [Электронный ресурс]: как изменить свой имидж, сохранив репутацию. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 212 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39334.html>
6. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]: учебник для вузов /М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2017. - 468с.
7. Кошлякова, М.О. Социальное пространство имиджа [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 152 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557157>
8. Кулагина, Н.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] . - М.: Вузовский учебник, 2016. - 234 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557755>
9. Опфер, Е.А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — Саратов: Вуз. образование, 2018. — 79 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>
10. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>
11. Спивак, В.А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2018. — 522 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2.

12. Шарков, Ф.И. Деловые коммуникации [Текст] : учебник для вузов /Ф.И. Шарков, Л. В. Комарова. - М. : Кнорус, 2018. - 222с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал
2. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании
4. www.openclass.ru/wiki-pages/51789
5. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
6. <http://www.ug.ru> - «Учительская газета»;
7. <http://1september.ru> - издательский дом «Первое сентября»;
8. <http://www.pedpro.ru> - журнал «Педагогика»;
9. http://www.informika.ru/about/informatization_pub/about/276 - научно-методический журнал «Информатизация образования и науки»;
10. <http://www.vovr.ru> - научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ «Высшее образование в России»;
11. <http://www.hetoday.org> - журнал «Высшее образование сегодня».
12. http://www.prosvetitelstvo.ru/library/articles/?ELEMENT_ID=933. - Портал «Просветительство»
13. <http://www.znanie.org/> - Общество «Знание» России
14. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека.
15. <http://www.rsl.ru> - Российская национальная библиотека.
16. <http://www.gpntb.ru> - Публичная электронная библиотека.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.