

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

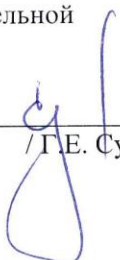
Историко-филологический институт
Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«22» июня 2021 г.

Начальник управления


/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель



/ О.А. Шестакова

Рабочая программа дисциплины

Психолингвистика массовой коммуникации

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

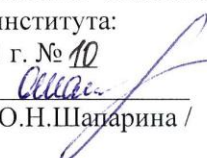
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 10

Председатель УМКом


/О.Н.Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского
языка и общего языкознания

Протокол от «10» июня 2021 г. № 13

Зав. кафедрой


/Л.Ф.Копосов /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Ю. В. Коренева
кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Психолингвистика массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	24
7	Методические указания по освоению дисциплины	25
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	25

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психолингвистика массовой коммуникации» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология» (профиль: «Реклама и связи с общественностью», Б1.В.19); развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях основ психолингвистики.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе соответствующую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой историко-лингвистического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со структурой массовой коммуникации;
- изучение законов порождения речи, в связи с мышлением и сознанием, в связи с физиологической организацией мозга;
- изучение закономерностей функционирования речи в массовой коммуникации;
- изучение психолингвистического явления речевого воздействия в сфере массовой коммуникации;
- ознакомление с проблематикой восприятия информации в условиях массовой коммуникации;
- изучение национально-культурных психолингвистических особенностей применительно к массовой коммуникации;
- изучение психолингвистических особенностей функционирования медиатекста в массовой коммуникации;
- изучение психолингвистических приемов взаимодействия в массовой коммуникации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного учителя-словесника, филолога. Подготовка бакалавров в высшей школе осуществляется в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

В процессе овладения дисциплиной «Психолингвистика массовой коммуникации» студенты должны получить представление о специфике массовой коммуникации как отдельном типе коммуникативного взаимодействия, психолингвистических закономерностях организации медиатекста и его функционировании в условиях массовой коммуникации, понять прагматическую направленность массовой коммуникации в контексте использования в ее сфере различных приемов коммуникативного и речевого воздействия.

Дисциплина «Психолингвистика массовой коммуникации» тесно связана со всеми дисциплинами лингвистической, и не только лингвистической, направленности в учебном плане. В их числе: «Теория текста», «Язык и стиль СМИ», «Основы теории коммуникации», «Практикум публичного выступления». Связь психолингвистики с указанными дисциплинами *базируется на* едином объекте изучения – языке как системном явлении.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36.2
Лекции	14
Практические занятия (в том числе электр. часы)	22 (4 ¹)
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0.2
Зачёт	0.2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации – зачёт в 8 семестре, на 4 курсе

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

3.2.Содержание дисциплины По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Массовая коммуникация как психолингвистический феномен Тема 1. Массовая коммуникация как отдельный вид коммуникативного взаимодействия. Специфика субъекта и объекта массовой коммуникации Тема 2. Вербальные и невербальные психолингвистические особенности массовой коммуникации. Тема 3. Речевое поведение в рамках массовой коммуникации Тема 4. Прагматический аспект массовой коммуникации	8	14 (4 ²)
Раздел II. Психолингвистические аспекты речевого воздействия в массовой коммуникации Тема 5. Понятие речевого воздействия и его специфика в сфере массовой коммуникации Тема 6. Письменная и устная массовая коммуникация в психолингвистическом аспекте Тема 7. Типология психокоммуникативных ситуаций массовой коммуникации.	6	8
Итого	14	22 (4³)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 2. Вербальные и невербальные психолингвистические особенности массовой коммуникации	Типология НВКК по психологическим и лингвистическим данным	6	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 3. Речевое поведение в рамках массовой коммуникации	Связь понятий языковой личности, коммуникативной личности и	6	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических	Собеседование, доклад

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	массового адресата			их занятий	
Тема 5. Понятие речевого воздействия и его специфика в сфере массовой коммуникации	Типология текста. Дискурсивная компетенция	8	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 7. Типология психокоммуникативных ситуаций массовой коммуникации.	Понятие коммуникативной ситуации. Типология КС в на других уровнях коммуникации (личном, групповом, межкультурном)	8	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
ИТОГО		28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии и оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>знать</i> : объект и предмет дисциплины; типологию коммуникаций; основные психолингвистические	Текущий контроль : Собесед	балльной системой: 40-

			закономерности речевого поведения участников массовой коммуникации <i>уметь:</i> обеспечивать функционирование устной и письменной форм коммуникации в условиях массовости; различать коммуникативные ситуации в массмедиа; идентифицировать приемы речевого воздействия в массовой коммуникации	ование, опрос, доклад	50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>знать:</i> объект и предмет дисциплины; типологию коммуникаций; основные психолингвистические закономерности речевого поведения участников массовой коммуникации <i>уметь:</i> обеспечивать функционирование устной и письменной форм коммуникации в условиях массовости; различать коммуникативные ситуации в массмедиа; идентифицировать приемы речевого воздействия в массовой коммуникации <i>владеть:</i> умением творчески использовать теоретические положения для решения практических профессиональных задач; системой изучаемой дисциплины применительно к массовой коммуникации, понимать психолингвистические закономерности информационного обмена в процессе массовой коммуникации	Текущий контроль : Собеседование, доклад, контрольная работа, подготовка к зачету	По балльной системе: 40-50 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов (примерная)

1. Культурологические особенности медиатекстов в условиях их массового распространения
2. Креолизация текста масс-медиа в условиях дистантной коммуникации.

3. Вероятностное прогнозирование при восприятии речи.
4. Модели и механизмы производства речи.
5. Психолингвистические особенности речевого поведения радио-ведущего
6. Психолингвистические особенности речевого поведения ведущего массовых мероприятий
7. Приемы языковой игры в текстах массовой коммуникации
8. Коммуникативные барьеры в массовой коммуникации
9. Психолингвистические причины ошибок при восприятии информации
10. Категория прецедентности и ее применение в сфере масс-медиа.
11. Речевая агрессия в массовой коммуникации
12. Речевое поведение и коммуникативные законы в условиях массовой коммуникации
13. Стратегии речевого воздействия в медиатексте.
14. Лингвокогнитивная специфика рекламного текста
15. Невербальные приемы коммуникативного воздействия на адресата в массовой коммуникации.
16. Фреймовый подход к анализу медиатекста.
17. Языковые средства описания эмоций и психических состояний.
18. Психолингвистические особенности восприятия двусмысленных фраз.
19. Психолингвистические особенности восприятия парадоксов.
20. Психолингвистические особенности организации суггестивного текста.

Контрольная работа

Задание к контрольной работе:

Проанализировать массовое коммуникативное событие и его отражение в медиасфере:

- 1) определить тип и вид массового коммуникативного события
- 2) установить субъект, объект, канал коммуникации;
- 3) дать психолингвистическую характеристику
отражающему/отражающим это коммуникативное событие
медиатексту/медиатекстам:

- 1.1. выписать из текста ключевые слова, отражающие суть массового события
- 1.2. выписать из текста прагматические конструкции, формирующие общественное мнение об этом массовом событии
- 1.3. найти в тексте и охарактеризовать психолингвистические маркеры, ориентирующие целевую аудиторию на формирование оценки данного события

Вопросы к зачету:

1. Объект и предмет психолингвистики.
2. Понятие массовой коммуникации. Ее отличия от групповой и личной коммуникации.
3. Массовая коммуникация и межкультурная коммуникация: аспекты сравнения
4. История психолингвистики.
5. Коммуникативные системы. Невербальная коммуникация.

6. Коммуникативные системы. Вербальная коммуникация.
7. Коммуникативная ситуация и коммуникативное событие
8. Психолингвистические особенности медиатекста.
9. Восприятие информации в массовой коммуникации.
10. Типология аудитории в массовой коммуникации
11. Текст как объект психолингвистики.
12. Социальные особенности массовой коммуникации
13. Особенности речевого воздействия в массовой коммуникации
14. Прагматическая функция языка.
15. Основные теории массовой коммуникации
16. Производство медиатекста как психолингвистическая задача
17. Теория коммуникации как наука и ее место среди наук о человеке.
18. Речевая деятельность и речевое поведение человека, языковая личность человека.
19. Речь как творческая функция психики человека
20. Речевые стратегии адресанта в массовой коммуникации
21. Психолингвистические особенности политической информации в массовой коммуникации
22. Психолингвистические особенности развлекательной информации в массовой коммуникации
23. Психолингвистические особенности новостной информации в массовой коммуникации
24. Психолингвистические особенности рекламной информации в массовой коммуникации
25. Понятие манипуляции в массовой коммуникации

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 50 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать 50 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий (по 1 баллу за занятие)	0	14
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях (по 1 баллу за занятие)	0	22
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз за семестр)	0	4
Рубежный контроль	Доклад	0	10
Всего за семестр			50

Посещение каждого занятия оценивается в 1 балл и может быть оценено минимально – 0 (отсутствие) и максимально – 1 (присутствие).

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, в том числе и в виде электронной дистантной коммуникации, самостоятельную работу.

В **лекционном курсе** должны рассматриваться основные вопросы программы, следует отказаться от изложения в лекциях частных вопросов информационного характера, разделов, ориентированных на сугубо практическое освоение. Явления частного характера целесообразно изучать на практических занятиях или выделять для самостоятельной работы студентов.

В организации **практических занятий** основное внимание должно быть сосредоточено на отборе фактического материала по каждому пункту плана практического занятия. На практических занятиях в форме опроса, собеседования или доклада обсуждается одна из проблем, связанных с изучением тем дисциплины. Группа при обсуждении заявленных вопросов должна прийти к какому-либо заключению и вынести итоговое решение. Преподаватель в этой структуре является таким же участником, может и должен задавать вопросы выступающим, участвовать в дискуссии, при этом преподаватель должен следить за регламентом выступления, чтобы заявленные вопросы были раскрыты и обсуждены в течение определенного времени с учётом выделяемых на практические занятия аудиторных или дистантных, в электронной форме, часов.

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования профессиональной компетенции учащихся не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся:

доклад, контрольная работа, тесты минимальной компетентности, конспекты лекционных занятий, выполнение домашней работы.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
6	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; конспект оформлен правильно	6
5	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; имеются структурные недочёты	5
4	Основная идея статьи показана, однако ее понимание не до конца ясно, хотя структура работы оптимальна	4
3	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3
2	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	2
1	Идея статьи в конспекте не отражена.	1
0	Отсутствие конспекта	0

Собеседование – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Шкала оценивания индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Требования к индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль самостоятельной работы	Собеседование по вопросам самостоятельной работы	0	20
Контроль выполнения контрольной работы	Проверка контрольной работы	0	30
Всего за семестр			50

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением

		необоснованны	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания контрольной работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе	Анализ психолингвистических фактов не представлен. Отсутствуют выводы	Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованы	Проведён анализ психолингвистических фактов без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ психолингвистических фактов с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией
Знание теоретического материала	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Умение обобщать анализируемые психолингвистические факты	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Умение видеть связи между языковыми и психолингвистическими фактами	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок	Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки	Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительными недочетами
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых

страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода лексикографических изданий, медиатекстов. Индивидуальная самостоятельная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов);

Оценка «зачет» – достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка «зачет» выставляется обучающимся, показавшим способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций.

Оценка «незачет» – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

В том случае, если студент по итогам занятий в семестре не смог набрать достаточное количество баллов (набрал менее 40 баллов), он выбирает из ниже приведённой таблицы один или несколько видов работы.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во	Макс Кол-во

<i>работы</i>		<i>баллов</i>	<i>баллов</i>
Анализ книги по психолингвистической проблематике	Реферат аналитического плана по книге из ежегодно обновляемого преподавателем списка.	0	20
Конспект научной статьи по тематике дисциплины	Конспект научной статьи из ежегодно обновляемого преподавателем списка		20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к зачету по содержанию лекционного курса

Студент должен усвоить материал и умело пользоваться понятиями психолингвистики массовой коммуникации, особенно с ее связи с языковедческими и психологическими дисциплинами; владеть основами психолингвистического анализа медиатекста; представить конспекты занятий, контрольную работу и доклад.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы;
- наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.

Шкала оценивания зачета

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	Высокий уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	15-20
3	Хороший уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	10-14
2	Средний уровень усвоения материала; умение сделать выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	6-9
1	Низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; наличие контрольной работы по выбранной теме.	3-5
0	Очень низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие контрольной работы по выбранной теме.	0-2

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Белянин, В. П. Психолингвистика : учебник. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 415 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765074321.html>
2. Глухов, В. П. Психолингвистика : учебник и практикум для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 419 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469716>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — Москва: Директ-Медиа, 2019. — 246 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

6.2. Дополнительная литература

1. Беликов, В.И. Социолингвистика : учебник для вузов / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 337с. — Текст: непосредственный.
2. Белоусов, К. И. Введение в экспериментальную лингвистику : учебное пособие / К. И. Белоусов, Н. А. Блазнова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93433>
3. Буянова, Л. Ю. Русский фразеологизм как ментально-когнитивное средство языковой концептуализации сферы моральных качеств личности. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 182 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103351>
4. Глухов, В. П. Практикум по психолингвистике : учебное пособие. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 180 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598958>
5. Кабакчи, В.В. Введение в интерлингвокультурологию: учеб.пособие для вузов / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2020. - 250с. — Текст: непосредственный.
6. Кишина, Е. В. Основы лингвоконфликтологии : учебное пособие. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. — 150 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573800>
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для вузов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 488 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>

- www.gramota.ru
- www.slovari.ru
- [http: // www.edu.km.ru](http://www.edu.km.ru)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.